

## Acció: SENSIBILITZACIÓ CAP A LA MOBILITAT CICLISTA

Eix: Campanyes



### Objectiu:

Augmentar la consciència de diferents agents respecte la bicicleta perquè coneguin els beneficis del seu ús i millorin les condicions de seguretat viària.

### Principals destinataris:

Poden estar orientades al públic general, als conductors de vehicles motoritzats, als ciclistes, als no ciclistes, als pares, als professors.

### Descripció:

En general, es tractaria de campanyes visuals orientades a augmentar la consciència cap a la mobilitat en bicicleta. Acostumen a centrar-se en la seguretat viària, però també n'hi ha que es recolzen en motius de salut, per exemple.

### Recomanacions:

Orientar les campanyes a aquells col·lectius amb més mancances de conscienciació. Buscar la col·laboració d'altres agents per donar-li més legitimitat i difusió a la campanya. Que els alumnes col·laborin en el disseny de la campanya.

### Indicadors d'avaluació:

- Número de campanyes
- Tipus de campanyes: públic objectiu, format.
- Nivell de difusió de la campanya: número de publicacions, suports, visites al web, visionat d'un vídeo, etc.



Imatges de la cartelleria i gràfics de la campanya "Give me cycle space".  
Font: Cycling Scotland

### Enllaços d'interès:

Video Almansa en Bici "Una bici cambia el mundo"

<http://www.youtube.com/watch?v=wBo4lhog7Hs>

Campanya "Give me cycle space" - UK

<http://www.cyclingscotland.org/our-projects/give-me-cycle-space/> [en]